

UNIQUE

POSH

JOURNAL

MARCELO BURLON
PATRICE LEGUÉREAU
HACKATAO
RICCARDO DONADON
SOPHIE VANN GUILLOU
GAIA CHAILLET GIUSTI
TODD SAUNDERS

10 €

BIMESTRALE N-99
NOVEMBRE 30.10.2021
UNIQUE MEDIA SRL
ENGLISH TEXT



SCARICA "OVERLY"
INQUADRA LA FOTO E SCOPRI
I CONTENUTI ESCLUSIVI
DELLA COPERTINA



U N L O C K



T H E S E C R E T



O F L I V I N G

A CURA DI
Luisa Micaletti

ONE WEEK CAN CHANGE YOUR LIFE

Fondata nel 1931 dal professor Niehans, luminare nello sviluppo della terapia cellulare, ha conquistato in poco tempo una reputazione internazionale. Oggi la Clinique La Prairie, a Montreux, celebra 90 anni di attività, esce dai confini svizzeri (nei programmi a breve termine c'è anche l'Italia) ed entra nel mercato dei luxury food supplements. Ne parliamo con il CEO Simone Gibertoni.

#HEALTHYLIFESTYLE

#LONGEVITY

#CLINIQUELAPRAIRIE



“OUR COMMITMENT IS TO HELP AND INSPIRE PEOPLE TO LIVE A HEALTHIER, LONGER AND BETTER LIFE. OUR PROGRAMS ARE CREATED TO ENHANCE LIFE TO ITS FULLEST POTENTIAL”

Gli inglesi la definirebbero “stunning”. È la meravigliosa cornice naturale che accoglie nel cuore delle Alpi Svizzere, lungo le coste incontaminate del lago di Ginevra, La Mecca del wellbeing più accreditato a livello internazionale. La leggendaria clinica del benessere – Clinique La Prairie – sorge a Montreux per offrire la scienza più avanzata e il più alto livello di personalizzazione in fatto di programmi olistici a tuttotondo, dal beauty all’anti-ageing, dal detox al longevity retreat. Un eccezionale team di esperti del benessere mette a disposizione la propria expertise attraverso programmi signature, tutti accuratamente realizzati per ottimizzare salute e longevità, basati su quattro pilastri fondamentali: *Medical Care, Nutrition, Wellbeing e Movement*. Anche la nutrizione per Clinique La Prairie è focus prioritario di salute e vitalità. Sentirsi bene e poter beneficiare di un protocollo nutrizionale esclusivo è, *ça va sans dire*, parte essenziale di un completo riequilibrio energetico. In un’offerta così articolata e di altissimo livello, non potevano mancare gli integratori, sempre più richiesti, secondo una recente indagine. La clinica ha infatti appena lanciato una nuova collezione di health routines e luxury longevity supplements altamente performanti denominata *Holistic Health*. È dunque un’esperienza multisensoriale a 360° quella messa a punto da questo pluripremiato indirizzo health&wellness, che scopriamo più da vicino grazie a Simone Gibertoni, CEO Clinique La Prairie dal 2016. Un approccio al benessere da esperto il suo, maturato dopo anni nella consulenza strategica e nella cosmetica luxury.

Perché si viene in un luogo così prezioso per occuparsi di se stessi?

I nostri clienti rappresentano una nicchia veramente speciale. Ne ospitiamo al massimo tra i 1500 e i 2 mila all’anno. E siamo molto orgogliosi del fatto che circa il 70% di loro torni ogni anno. Ciò che innesca la necessità di ritornare alla Clinique La Prairie è la possibilità di trovare in questo luogo magico qualcosa che altrove non c’è. Tra i nostri touchpoints c’è in primis la soddisfazione del cliente e per far sì che sia assoluta adattiamo in tempo reale l’offerta, modellandola su misura su ciascuna necessità particolare. È un processo in divenire che risponde in maniera puntuale alla domanda fondamentale “che cosa posso migliorare oggi?”.

Come si articola lo staying alla Clinique La Prairie? Ci sono dei pilastri bespoke che non sono cambiati nel tempo?

Si comincia con un check up molto accurato che include un test genetico. Si imposta una dieta antinfiammatoria, si fanno meditazione, yoga, massaggi e trattamenti, si lavora sul rafforzamento del sistema immunitario con le più avanzate tecniche medicali e wellness. Vogliamo che il nostro lavoro, in sinergia col paziente, sia efficace e di lunga durata. Il programma è in continua evoluzione. Ogni giornata contempla in media otto-nove ore di attività, tra incontri con dottori e terapeuti. La comunicazione tra tutti è costante e coerente per garantire l’eccellenza.

La capacità di essere sempre attrattivi passa attraverso servizi importanti e partico-

lari. Quali vi rendono unici?

Il nostro approccio alla salute e al benessere è sintesi tra scienza e tecnologia. Innoviamo sempre, spaziamo dall’epigenetica (lo studio delle modificazioni ereditabili che portano a variazioni dell’espressione genica senza però alterare la sequenza del Dna, ndr), alle cellule staminali rigenerative, alla nutrigenomica e a molti aspetti della medicina d’avanguardia. Ciò che tuttavia ci differenzia maggiormente è sintetizzabile in tre parole: care, competence and customization.

Siete un “place to be” anche per chi desidera apprendere una migliore gestione dello stress?

Sì, gli esperti di Clinique La Prairie aiutano a ripristinare l’equilibrio tra corpo e mente e a porre rimedio a un’ampia gamma di problematiche come affaticamento, ansia e insonnia. Scienza all’avanguardia e antiche pratiche di guarigione si combinano per offrire esperienze olistiche e orientate ai risultati. La gamma di oltre 50 terapie e trattamenti contribuisce a ridurre gli effetti dello stress, ridurre l’infiammazione, rafforzare il sistema immunitario e promuovere un invecchiamento sano. Le tecniche di neurostimolazione e rilassamento profondo comprendono la Meditazione Trascendentale (TM), le vibrazioni e sounds therapies. La medispa di Clinique La Prairie vanta inoltre un’ampia offerta di terapie del caldo e del freddo estremo come crioterapia, terapia avanzata a infrarossi, fotostimolazione, idroterapia e metodo del bagno di ghiaccio. È inoltre disponibile una sala fitness completamente attrezzata, che offre



allenamento personale, lezioni individuali e programmi personalizzati. La sala fitness gode di una meravigliosa vista sul lago Lemano e sulle Alpi e di un giardino dedicato dove è possibile svolgere attività fisica all'aperto nell'incantevole paesaggio svizzero.

L'esperienza Clinique La Prairie continua all'esterno anche con Holistic Health. Ci descrive questi integratori di altissimo livello?

Ci sono voluti cinque anni per formulare Holistic Health: la nostra esclusiva collezione di luxury food supplements. Le health routines sono quattro: *Age-Defy*, *Balance*, *Energy* e *Purity* e sono state create dal nostro team di esperti di scienze biologiche insieme a laboratori svizzeri. Coniugano i cinque pilastri fondamentali per una vita sana: immunity, gestione dello stress, azione anti-infiammatoria, ringiovanimento e longevità cellulare. Ogni health routine, 100% vegana, abbina i potenti ingredienti

dell'*Holistic Complex* con micronutrienti selezionati e estratti vegetali. La collezione è acquistabile in esclusiva online sul nostro sito e presso i nostri centri.

È tempo di parlare di sostenibilità anche nell'ambito dello star bene...

Abbiamo affrontato il tema della sostenibilità ambientale nel food (il ristorante utilizza ingredienti di stagione, locali e biologici) e nel modo più semplice, cercando cioè di ridurre notevolmente l'impiego della plastica. Anche il mondo dell'hôtellerie sta compiendo importanti passi in tal senso. Possiamo fare di più? Sicuramente sì e siamo determinati a investire molto in questa direzione.

La pandemia ha rappresentato una spinta verso un'ulteriore evoluzione?

I primi mesi sono stati difficilissimi poiché soltanto il 3% dei nostri clienti è residente in Svizzera, mentre circa il 70% arriva da fuori

Europa. Dal punto di vista dell'opportunità la pandemia ci ha però permesso di rifocalizzare l'attenzione sull'Europa con grande soddisfazione: negli ultimi sei mesi abbiamo infatti triplicato il numero di clienti europei.

Ci sono in programma nuove aperture internazionali?

I modelli di sviluppo internazionale sono tre. Uno: *Aesthetic & Medical Spa*, una prima struttura è già presente al St. Regis di Bangkok e una seconda aprirà a Doha. Due: *Holistic Beauty Centers* focalizzati su un approccio integrato di medicina estetica con consulenze antiaging. Un primo centro di questo tipo è già stato aperto a Madrid. Tre: *Wellness-Health Clinics* con un'offerta di programmi medicali e di wellbeing proprio come a Montreux. Diverse aperture sono già in programma per i prossimi cinque anni in molte città europee, tra cui a Milano, con un occhio anche agli Usa, Medio Oriente e Asia.